

# 미디어영상광고홍보학부

미디어 시대의 뉴 리더를 향해!

## School of Communication

설립연도 : 1998학년도 | 학생 수 : 292명 | 교원 수 : 11명  
☎ 053-850-3286



← 학과홈페이지 바로가기



### 학부 소개

#### · 언론영상전공

올바른 언론인과 창의적 미디어 콘텐츠 제작자의 양성을 목표로 저널리즘과 영상매체제작, 미디어 콘텐츠 생산에 대한 이론과 실무교육을 겸하고 있습니다. 미디어 콘텐츠 기획과 제작을 위한 인력은 그 어느 때보다 각광 받고 있으며 관련 산업의 성장은 지속될 것으로 전망됩니다. 언론영상전공의 졸업생들은 기자, PD, 카메라맨, 각종 온라인 콘텐츠의 기획 및 제작, 다양한 언론 유관단체, 공공기관 및 일반기업체의 유관 부서로 진출하고 있습니다.

#### · 광고홍보전공

창의적인 광고 및 홍보 전문가 양성을 목표로 하고 있습니다. 광고홍보 산업을 이끌어갈 전문 인력의 중요성은 날로 높아져 가고 있습니다. 이러한 시대에 맞추어 광고기획, 광고 크리에이티브, 홍보기획, 마케팅 등 예비 광고 홍보인이 갖춰야 할 핵심 역량에 관련된 이론 및 실무교육을 하고 있습니다. 광고홍보전공 졸업생들은 광고회사 및 PR대행사 AE, 카피라이터는 물론 조사회사, 기업홍보실 및 마케팅부서 등의 다양한 분야로 진출하게 됩니다.

### 교육 과정

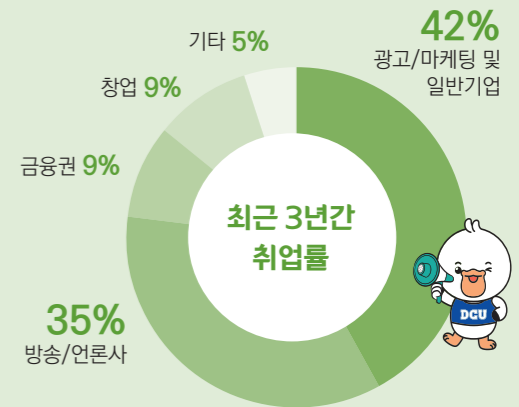
- 1학년** 1학기 : 대가진로길라잡이, 매스커뮤니케이션개론(Ⅰ), 광고PR개론(Ⅰ), 자기학습설계(Ⅰ), 자기학습설계(Ⅱ)  
2학기 : 매스커뮤니케이션개론(Ⅱ), 광고PR개론(Ⅱ), 자기학습설계(Ⅰ), 자기학습설계(Ⅱ)
- 2학년** 1학기 : ▶ 언론영상전공 - 사진영상소프트폴리오, 미디어비평과모니터링, 온라인미디어비즈니스, 미디어테크놀로지의이해  
▶ 광고홍보전공 - PR개론, 광고PR연구방법론, 광고캠페인연구, 광고마케팅론  
2학기 : ▶ 언론영상전공 - 초급영상제작론, 영화영상론, 멀티미디어와디지털사회, 온라인저널리즘  
▶ 광고홍보전공 - 광고마케팅조사론, PR캠페인론, 광고기획론
- 3학년** 1학기 : ▶ 언론영상전공 - 모바일커뮤니케이션, 인터랙티브미디어, 고급영상제작론, 진로와취업을위한전공별직업윤리 미디어콘텐츠스토리및세계관  
▶ 광고홍보전공 - 비즈니스프리젠테이션, 진로와취업을위한전공별직업윤리, 실전PR캠페인론, 광고와브랜드관리 이슈관리와실득커뮤니케이션, 광고워크샵1  
2학기 : ▶ 언론영상전공 - 디지털방송론, 디지털영상매체제작, 실전취재보도론, 대중문화연구  
▶ 광고홍보전공 - 광고카피론, 세일즈프로모션론, 소비자행동론, 위기관리론, 사회공헌활동연구 역사로 알아보는 광고, 광고인
- 4학년** 1학기 : ▶ 언론영상전공 - 영상미디어의이해, 신문잡지인터넷제작론, 디지털콘텐츠와스토리텔링  
▶ 광고홍보전공 - 광고PR세미나1, 인터랙티브마케팅커뮤니케이션, 광고사례연구  
2학기 : ▶ 언론영상전공 - 영상비평론, 미디어콘텐츠크리에이티브론, 미디어플랫폼콘텐츠  
▶ 광고홍보전공 - 광고PR세미나2, 브랜드콘텐츠커뮤니케이션

### ✓ 졸업 후 진로

방송사(지상파, 케이블, 인터넷, 위성 등), 잡지 및 신문사  
온라인신문사, 영상프로덕션, 모바일콘텐츠기업, 인터넷포털  
출판잡지사, 온라인매거진, 연예기획PD매니지먼트  
공연문화 PD이벤트사, 기업 마케팅 및 PR부서, 온/오프라인 광고대행사  
미디어웹사, 매체대행사, 조사회사, PR대행사, CF프로덕션  
시도청 홍보부서 외 다수

### ✓ 취득가능자격증

촬영감독, 방송그래픽스운용, 영상편집(AVID, Final Cut Pro 등)  
저널리즘스쿨, 방송작가, 방송아카데미, 여론조사분석, 브랜드관리  
사회조사분석사, 검색광고마케터, 국가공인 GTQ 그래픽 기술자격증  
MOS 자격증, 국제광고인 자격증, ACA자격증 등  
· 2020년 : GTQ 그래픽기술자격증(3명), 컨벤션기획사(1명)  
· 2021년 : GTQ 그래픽기술자격증(6명), 검색광고마케터(2명), MOS자격증(1명), ACA자격증(1명)  
· 2022년 : GTQ 그래픽기술자격 1급(1명)



### 학부 뉴스

- ▶ 최근 5년 간 KBS 카메라기자, YTN 아나운서, 대구가톨릭평화방송 아나뉘서, 종합PR대행사 리앤컴 AE, 교육정책 7급 국가공무원 등 주요 분야 정규직 취업
- ▶ 한국방송학회 & 롯데홈쇼핑 영상 실습기자재 지원사업 선정
- ▶ 한국언론학회 & 롯데홈쇼핑 대학생 영상공모전 우수상 외 전국규모 공모전 다수 수상
- ▶ TV 예능, 드라마, OTT 플랫폼 화제작(‘나빌레라’ ‘놀면 뭐하니?’ ‘피지컬100’ 등) 제작 및 홍보
- ▶ 미디어영상광고홍보학부 단독 학술제 ‘MAAF’ (MEDIA AND ADVERTISEMENT FESTIVAL) 매년 개최

### 취업기업명

2018년 : 제일기획 최○○(10학번), 디지털경제 김○○(10학번), 새마을금고 김○○(11학번), 쌍용자동차 김○○(11학번)  
 개인사업 김○○(11학번), 위앤비 조○○(11학번), 영상외주 김○○(12학번), (주)애드워드 커뮤니케이션즈 이○○(12학번)  
 주식회사 TECC 유○○(12학번), 시청자 미디어센터 전○○(12학번), 시청자 미디어 센터(프리랜서) 조○○(12학번)  
 대구은행 홍○○(13학번), 포항공대 김○○(13학번), 개인사업 김○○(13학번), MBC 김○○(13학번)  
 연합뉴스 tv 김○○(13학번), 엠넷 손○○(13학번), 대구시청 인턴 임○○(14학번), 대구가톨릭대학교 평생교육원 이○○(14학번)  
 (주)테이블 매니저 남○○(14학번), 대진정보네트워크 장○○(14학번), 레인보우 커뮤니케이션 손○○(14학번)

2019년 : 벨리스랩 김○○(10학번), 청강건설 김○○(10학번), IT인포 엄○○(11학번), 주식회사컬처에이 신○○(12학번)  
 아우르베다요가 안○○(12학번), 대구사이버대학교 권○○(12학번), 51K 정○○(13학번), 신세계백화점 권○○(14학번)  
 JH커뮤니케이션즈 안○○(14학번), JH커뮤니케이션즈 이○○(14학번), 이루다업 이○○(14학번)  
 네드앤블루 이○○(14학번), 두꺼비학교협동조합 이○○(14학번), 프레임웍스 이○○(14학번), 제이비스퀘어 전○○(15학번)  
 핑크플래닛 차○○(15학번)

2020년 : 삼광 권○○(10학번), NC 민○○(11학번), 인천공항자상직(사프에비에이션케이) 최○○(11학번), 소방직공무원 배○○(12학번)  
 코리아세븐 장○○(12학번), 두리광고 김○○(12학번), 주식회사 티오더 이○○(12학번), 에드스미스 천○○(12학번)  
 짐인애프앤비 임○○(12학번), 플러스메이커스 김○○(13학번), 플러스메이커스 이○○(13학번), 지앤킴 배○○(13학번)  
 칠곡가톨릭병원 심○○(13학번), 블루보틀 이○○(13학번), 커뮤니케이션장 장○○(13학번), 플러스메이커스 박○○(14학번)  
 매일애드 신○○(14학번), 플러스메이커스 임○○(14학번), 대구신문 조○○(14학번),  
 지역문화 공동체 반반 협동조합 한○○(14학번), 경남도민일보 김○○(15학번), 한국장학재단 강○○(15학번)  
 대한공경매사협회 김○○(15학번), 플러스메이커스 김○○(15학번), 선라이트룸 김○○(15학번), 원주사우기 김○○(16학번)  
 플러스메이커스 박○○(16학번), 플러스메이커스 박○○(16학번), 위키트리 안○○(16학번)  
 키아나엔터테인먼트 우○○(15학번), 파이낸셜뉴스 임○○(15학번), MBC 조○○(15학번), 메이킹협동조합 최○○(15학번)  
 MBN 김○○(16학번), 포항시청 최○○(16학번), 파워피터 최○○(15학번), 컴퍼니 상상 박○○(15학번)


2021년 : 네이버해피빈재단 김○○(11학번), 한국도로공사 정○○(13학번), 대구도시철도공사 최○○(13학번)  
 클래스씨턴 김○○(14학번), 코아스 박○○(14학번), 크리에이티브 윤○○(14학번), 램리서치코리아 김○○(13학번)  
 본동물의료센터 구○○(14학번), 대전 MBC 이○○(15학번), JH 커뮤니케이션즈 김○○(15학번)  
 이산회계법인 장○○(15학번), 센서블 마케팅 장○○(15학번), ADCK 김○○(15학번), 디노마드 장○○(15학번)  
 스토리엔지 오○○(16학번), 리마케팅컴퍼니 권○○(16학번), 더피알커뮤니케이션 마○○(16학번)  
 꿈나루 강○○(16학번), 파리멘션 오○○(16학번), 에이스티 박○○(17학번), 채널영남 정○○(17학번)

2022년 : 경북산업직업전문학교 김○○(17학번), NMP 김○○(17학번), 선빵디저트 윤○○(17학번), 리볼드 주○○(18학번)  
 브랜드업 헤어 김○○(13학번), 명진글로벌 이○○(13학번), 스마트 창업 이○○(16학번), 에드디에스 천○○(17학번)  
 온더 프래닛 사○○(17학번), 워즈코퍼레이션 박○○(18학번), 에드에이치 큐 이○○(18학번), 이니스프리 허○○(16학번)  
 에스텍 시스템 주○○(09학번), 원소프트다임 남○○(16학번)

### 학과동아리 소개


- ▶ **35mm** 학부 학생들이 사진을 자유롭게 찍고 사진에 대한 견해를 공유하는 동아리
- ▶ **VIEW** 기획에 맞게 영상을 촬영하고 편집하면서 전문적인 기술을 기르는 동아리
- ▶ **CUITV** 다양한 장르(광고, 드라마, 예능)의 영상을 제작·편집하고 결과물을 유튜브 채널로 공유하는 동아리
- ▶ **DAS** 디지털 미디어(Digital Media)에 관한 이론적 학습과 실무적 제작을 탐구하는 동아리
- ▶ **K.I.S.S** 각종 브랜드의 주된 마케팅 전략을 파악하고 광고 기획 능력 향상을 목적으로 도전하는 동아리
- ▶ **청춘 FC** 학업 등 여러 가지 이유로 쌓인 스트레스를 해소하고 체력 증진을 지향하는 동아리
- ▶ **AD.Net** 광고 사례를 심층적으로 분석, 발표, 토론하며 광고 기획서 공모전 출품을 준비하는 동아리

### 학부 인터뷰




**곽병준**  
언론영상전공 학생회장

영상은 요즘 아주 뜨거운 직종이에요. 저는 이 열풍이 앞으로는 더 뜨거워질 것이라고 생각합니다. 저희 모두는 바야흐로 미디어 시대에 살고 있습니다. 24시간 365일 중 미디어에 노출되지 않는 날을 손에 꼽을 정도죠. 이렇게 미래가 유망한 직종을 가장 전문적으로 배울 수 있는 학부가 저희 언론영상전공입니다. 학문에서 가장 기본이 되는 이론부터 제작 실무까지 또 학부에서는 영상 촬영에 필요한 다양한 기자재도 대여할 수 있습니다. 다양한 영상동아리에서는 선배가 같이 영상을 제작하며 공모전을 준비하고 수상작을 만들어내죠. 모두들 미디어에 관심이 있다면 저희 학부에서 꿈을 키워보는 것은 어떨까요?



  
 #대구가톨릭대학교 #DCU #미디어영상광고홍보학부  
 #언론영상전공 #광고홍보전공

### 학부 인터뷰



**구본학**  
광고홍보전공 학생회장

저희 학부를 한줄로 표현해보자면 바로 떠오르는 단어는 '논리적인 창의력'이에요. 보통 논리와 창의력은 잘 어울리지 않는 개념이라 생소하죠? 신기하게도 광고에서는 '논리'와 '창의력'이 두 개념을 동시에 만날 수 있어요. 광고의 크리에이티브적인 면을 봤을 땐 예술적인 창의력을 요구하지만, 이를 광고주에게 설득시키기 위해선 논리가 바탕이 된 근거가 필요하기 때문입니다. 광고는 이처럼 양면적인 매력을 지니고 있는 분야입니다. 저희 미디어영상광고홍보학부는 여러분들에게 광고의 첫걸음이 되고자 합니다. 수험생 여러분 모두 힘든 수험생활 잘 이겨내시고 저희 학부에서 같이 꿈을 키워봐요!


  
 #대구가톨릭대학교 #DCU #미디어영상광고홍보학부  
 #언론영상전공 #광고홍보전공

