

시각디자인과

산업요구에 부응하는 창의적 실무형 시각디자이너 양성

Department of Visual Communication Design

설립연도 : 1986학년도 | 학생 수 : 200명 | 교원 수 : 15명
☎ 053-850-3923



← 학과홈페이지 바로가기



학과 소개

매스커뮤니케이션 시대에 다양하게 생성되는 정보와 이미지들을 보다 정확하고 합리적인 방법으로 전달하기 위한 커뮤니케이션 방법을 연구하는 학문입니다. 시각디자인은 우리가 접하는 모든 정보들을 분석하고 재해석하여 이미지나 글꼴 등의 시각요소들을 통해 효율적인 의사소통 방식을 연구하는 분야로서 그래픽 디자인, 광고, 타이포그래피, 일러스트레이션, 아이덴티티 디자인 등 매체를 통한 시각이미지 전달기법과 다양한 콘텐츠 개발을 위한 조사, 기획, 연출, 제작의 프로세스도 함께 연구합니다. 또한 컴퓨터 그래픽스, 애니메이션, 3D 등과 같은 21세기의 새로운 조형영역인 디지털영상분야와 관련된 교과목들을 함께 배우으로써 평면과 입체 그리고 정적, 동적인 여러 유형의 시각적 커뮤니케이션 방식을 다양하게 배우는 기회를 제공합니다.

학과 뉴스

- ▶ 네이버 라인(Line) 일본, 영림 인테리어 등 우수 기업 취업 (최근 3년)
- ▶ 다양한 비교과 프로그램 운영 (취업 특강, 졸업생 초청 특강 등)
- ▶ 대한민국 대학생 패키지 공모전 대상 수상 (최근 3년)
- ▶ HYBE(하이브)엔터테인먼트 콘텐츠 기획 부서 취업 (최근 3년)
- ▶ 자격증 취득(컴퓨터그래픽스기능사, GTQ 그래픽 산업기사, 컬러리스트 산업기사, 시각디자인산업기사)

교육 과정

- 1학년** 1학기 : 컴퓨터디자인1(실습), 디자인드로잉(실습), 디자인마인드스튜디오(실습)
2학기 : 컴퓨터디자인2(실습), 기초디자인(실습), 색채학, 시각디자인아이디어(실습)
- 2학년** 1학기 : 시각디자인(실습), 디지털사진1(실습), 컴퓨터그래픽(실습), 아이디어발상과표현(실습), 모션그래픽스(실습) 타이포그래피1(실습)
2학기 : 패키지디자인1(실습), 디지털사진2(실습), 디지털3D이미지(실습), 타이포그래피2(실습), 기초 편집디자인(실습)
- 3학년** 1학기 : 디지털영상편집(실습), 광고디자인1(실습), 에디토리얼디자인1(실습), 웹디자인(실습), 패키지디자인2(실습)
2학기 : 광고디자인2(실습), 에디토리얼디자인2(실습), UXD프로젝트(실습), 기초아이덴티티디자인(실습), 문화상품디자인(실습)
- 4학년** 1학기 : 디자인스튜디오1(실습), 영상제작실습1(실습), 아이덴티티디자인1(실습), 포트폴리오와프리젠테이션
2학기 : 디자인스튜디오2(실습), 영상제작실습2(실습), 아이덴티티디자인2(실습)

졸업 후 진로

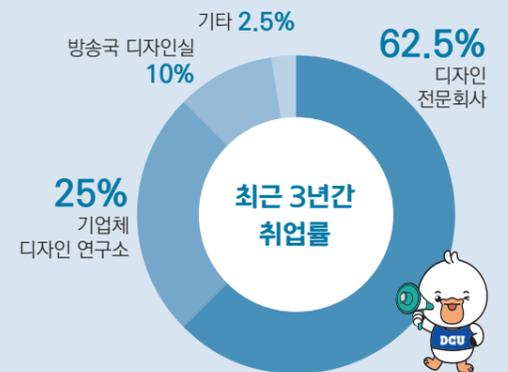
광고디자인, 편집디자인, 아이덴티티 디자인, 패키지 디자인, 캐릭터 디자인 일러스트레이션, 컴퓨터 그래픽, 디지털미디어, 영상디자인, 팬시문구디자인 등 다양한 분야의 디자인 부서, 디자인 전문회사, 광고대행사 등에 취업하거나 창업하기도 합니다. 또는 졸업 후 전문교사나 강사로 활동하거나 국내외의 대학원에 진학하여 전공심화과정을 거쳐 대학강단 등에서 후진 교육의 기회도 갖게됩니다.

취득가능자격증

- 컴퓨터그래픽스기능사, GTQ 그래픽 산업기사, 컬러리스트 산업기사, 시각디자인산업기사 등
- 2020년 : GTQ 그래픽 산업기사(4명), 컴퓨터그래픽스운용기능사 (1명)
- 2021년 : GTQ 그래픽 산업기사(4명)
- 2022년 : GTQ 그래픽 산업기사(3명), 컴퓨터그래픽스운용기능사 (3명)

취업기업명

- 2018년 : 아이리브라이트 권OO(14학번), 생활공작소 권OO(15학번)
- 2019년 : 가치농업법인주식회사 김OO(16학번), 플러스메이커스 박OO(16학번)
- 2020년 : 잉글리쉬윌 김OO(18학번), 한국뉴먼 박OO(18학번), 인성데이터 황OO(18학번)
- 2021년 : 온누리스토어 이OO(17학번), 넥스트레벨스튜디오 이OO(17학번)
- 2022년 : 하이브엔터테인먼트 이OO(14학번), 네오포커스 김OO(18학번), 큐브엔터테인먼트 김OO(18학번)



학과 인터뷰



천상희
시각디자인과, 20학번

안녕하십니까, 대구가톨릭대학교 시각디자인과 학생회장 20학번 천상희입니다. 저는 시각디자인과 학우들의 미래와 오늘보다 더 나은 발전하는 시각디자인과를 만들기 위해 작은 힘이나마 도움을 주고자 노력하고 있습니다. 저희 학과는 탄탄한 실무 경험을 갖고 계신 교수님들과 다양한 시각디자인 분야를 아우르는 체계적인 커리큘럼을 갖추고 있어 학생들이 원하는 시각디자인 분야의 다양성과 전문성을 익히기에 적합하다고 생각합니다. 실무에서 실제로 사용 되고 있는 각종 디자인 프로그램을 학습하며 전문적인 디자인 전개 과정을 배우고 있고, 이를 통해 각종 프로젝트와 교내 디자인 업무들을 맡으며 좋은 디자이너가 되는 발판을 다지고 있습니다. 저는 더 좋은 디자인을 배우기 위해 학우들과 동아리, 스터디 그룹 등에 활발히 참여하여 항상 논의하고 작업을 하면서 매우 보람있고 알찬 대학 생활을 보내고 있습니다.



#시각디자인과 #시디과 #편집디자인 #광고디자인 #브랜드디자인 #로고디자인 #영상디자인

학과동아리 소개

▶ 편집동아리 (PARANOID)

디자인 중 가장 기초가 되는 편집디자인을 배우며 기본적인 디자인 능력을 향상시키는 것을 목표로 하여 설립한 동아리

▶ 광고동아리 (A-DESIGN)

광고를 중심으로 하는 시각디자인 전반에 관한 연구와 활동을 통하여 디자인 능력을 배양하는 데 있으며, 회원 상호 간의봉사를 바탕으로 창조적인 디자인을 실현하는 것을 목적으로 하는 동아리

▶ 브랜드아이덴티티 (Delight)

브랜드의 존재 이유와 브랜드가 가지는 가치를 이해해보며 브랜드 아이덴티티의 개념을 보다 명확하게 학습하고, 이미지시각화를 비롯해 자신만의 여러 스타일로 브랜드를 제작해보는 동아리