

즐거운 뉴미디어 경험을 디자인하자



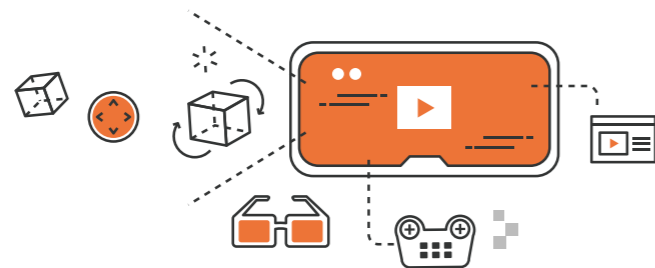
설립연도 : 2010학년도 | 학생 수 : 172명 | 교원 수 : 8명 | 053-850-3920

학과소개

우리 학과는 고부가가치의 차세대 K-콘텐츠와 창의적인 뉴미디어 사용자경험을 만들어 낼 융합 디자인 전문가 양성을 목표로 합니다. 여러분은 게임과 캐릭터디자인, UI/UX디자인, 디지털영상과 애니메이션, 뉴미디어 브랜딩, AI/AR/VR디자인 등에 관한 수업을 통해 첨단 엔터테인먼트산업과 최신 융합디자인을 경험하게 됩니다.
대구가톨릭대학교 뉴미디어&게임디자인과에서 최첨단 '진(眞)' 디자이너가 되고 싶지 않으세요?

학과뉴스

- LG유플러스, KBS, MBC, 다운크리에이티브, KOG 등 융합디자인 분야 국내 우수 기업 취업
- HCI KOREA Creative Award 대상(2018-2019, 2024), 최우수상(2023) 수상
- 서울대 미술대학, 서울대 공과대학,美시카고예술대학 등 명문대 출신 풍부한 실무 경력의 교수진
- 소프트웨어중심대학사업 참여학과(엔터테인먼트SW 연계전공)
- 동아리 활동, 공모전 출품, 취창업연계프로그램 등 다양한 비교과 프로그램 운영



취득가능자격증

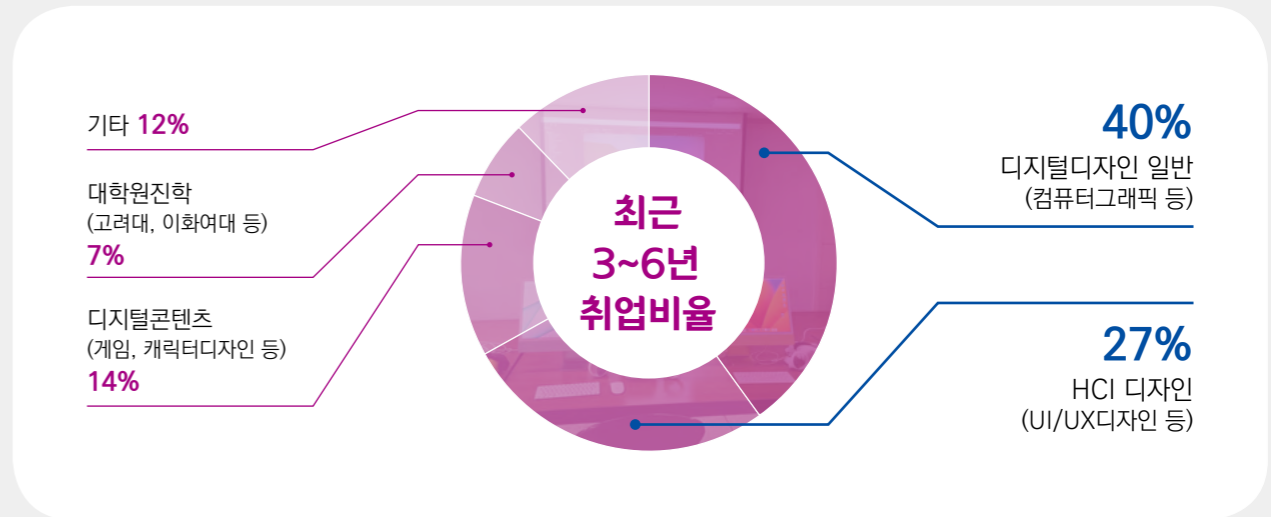


1. **컴퓨터그래픽 일반** : GTQ(포토샵, 일러스트레이터, 인디자인, 국가자격증), ACA(Adobe Certified Associated)소프트웨어 활용자격(국제자격증)
2. **UI/UX디자인** : 웹디자인기능사, 서비스·경험디자인기사
3. **게임디자인** : 게임 국가기술자격 검정(게임기획전문가, 게임그래픽전문가, 게임프로그래밍전문가), Unity 국제공인자격증
4. **교육** : 문화예술교육사(국가자격증)

졸업 후 진로



- **HCI 디자인 전문가 (*HCI: Human-Computer Interaction의 줄임말)** : 인간과 컴퓨터의 상호작용에 대한 이해를 바탕으로 디지털 제품 및 서비스를 기획, 디자인 개발하는 전문가. UI/UX디자이너, 인터랙션디자이너, 웹디자이너, 서비스디자이너 등
- **디지털콘텐츠디자인 전문가** : 스토리텔링, 캐릭터 디자인 등을 기반으로 게임그래픽, 디지털 애니메이션, 디지털영상 등의 콘텐츠를 디자인하고 AR/VR/인공지능 등 첨단 테크놀로지 기반 융합콘텐츠를 디자인하는 전문가. 게임디자이너, 캐릭터디자이너, 3D 그래픽디자이너, 게임기획자, 콘텐츠크리에이터, 영상디자이너(모션그래픽) 등
- **인포메이션디자인 전문가** : 효과적인 정보 전달을 위해 정보를 다양한 시각화 기법으로 표현하고 사용성과 사용자경험을 토대로 정보를 구조화하는 전문가. 정보디자이너 뉴미디어광고디자이너, 브랜딩디자이너 등
- **대학원 진학** : 주로 서울지역 명문대 디자인대학원 진학(고려대, 이화여대, 건국대 등)



취업현황



- 2021년** 마인드온 손OO(17학번), 매일신문 송OO(17학번), 소통파이브 우OO(16학번) 나옴케어 강OO(14학번), 유튜브아카데미학원 김OO(13학번)
- 2022년** KOG 문OO(15학번), 벨류포인트 박OO(15학번), 인성데이터 황OO(18학번) 더마르스 김OO(14학번), 한국뉴면 박OO(18학번)
- 2023년** MBC 김OO(16학번), 스튜디오오리진 김OO(17학번), 텍스레보 김OO(17학번) 씨투아테크놀로지 임OO(16학번), 다운크리에이티브 우OO(16학번)

교육 과정



- 1학년**
 - 1학기 : 컴퓨터그래픽스1, 기초디지털표현, 디자인발상과리서치, 디지털타입페이스
 - 2학기 : 컴퓨터그래픽스2, 스토리텔링과디자인, 디지털조형, 타입페이스와뉴미디어
- 2학년**
 - 1학기 : 인포메이션그래픽스, 디지털사진, 디지털애니메이션, 웹디자인, 3D컴퓨터그래픽스1
 - 2학기 : 디지털디자인1, 디지털콘텐츠디자인1, 디지털비디오, 3D컴퓨터그래픽스2, 엔터테인먼트디자인1
- 3학년**
 - 1학기 : 모션그래픽, 인포메이션디자인, 브랜딩과뉴미디어, 디지털디자인리터러시, 엔터테인먼트디자인2, 사용자경험디자인
 - 2학기 : 디지털디자인2, 인터랙션디자인, 디지털콘텐츠디자인2, 고급디지털표현, 피지컬컴퓨팅
- 4학년**
 - 1학기 : 프로모션디자인, 인포메이션디자인스튜디오1, 디지털콘텐츠디자인스튜디오1, 창의융합디자인1
 - 2학기 : 인포메이션디자인스튜디오2, 디지털콘텐츠디자인스튜디오2, 창의융합디자인2

동아리



DD서포터즈

학과의 다양한 소식과 관련 정보 등을 SNS로 전달하며 학과의 졸업생들과 재학생, 예비 입학생들 간의 원활한 소통을 목적으로 다양한 콘텐츠를 기획하고 디자인하는 활동을 진행

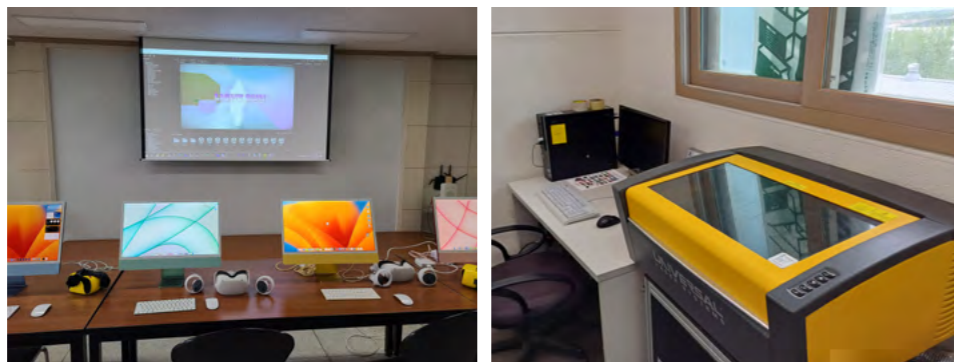
디지로그

디지털디자인 분야와 관련된 지식과 정보를 나누고 멘토-멘티 방식의 연구 활동을 하는 학술 동아리. 다양한 프로그램을 통해 재학생과 졸업생간의 소통, 교과/비교과 활동의 정보공유, 국내외 디자인 공모전 참여를 목적으로 다양한 활동을 진행

ZEN(Zero to Next)

UX/UI 디자인에 관심 있는 학생들의 전문지식 향상과 실무역량 강화를 목표로 하는 학술 동아리. 멘토와 멘티 간의 긴밀한 상호작용, 개인별 맞춤 지도를 통해 학습 효과를 극대화하고, 창의적인 프로젝트와 협업을 통해 실무 경험을 쌓고 포트폴리오를 구축할 수 있는 기회 제공

교육 환경



디지털디자인 실습실

학과장 교수님과 학생회장 인터뷰

뉴미디어&게임디자인과 학과장 **최수환** 교수

수험생 여러분 반갑습니다. 우리는 지금 인공지능(AI), 혼합현실(XR), 사물인터넷(IoT), 빅데이터 등 첨단 테크놀로지가 우리 일상 곳곳에 스며들어 있는 디지털 시대를 살아가고 있습니다. 뉴미디어&게임디자인과는 바로 지금과 같은 4차산업혁명 시대에 최적화된 디자인×테크놀로지 융합디자이너 양성을 목표로 합니다. 웹(Web), 모바일앱과 같은 디지털 제품과 서비스의 디자인부터 게임 디자인, 캐릭터디자인, 메타버스디자인, 디지털영상, 뉴미디어 브랜딩 등 디지털 기술을 융합한 다양한 디자인 분야의 교육과정이 준비되어 있습니다. 즐거운 뉴미디어 경험을 디자인하는 최첨단 디자인의 세계로 여러분을 초대합니다!



뉴미디어&게임디자인과 학생회장 **손수아** (22학번)

안녕하세요. 저는 현재 학생회 활동과 함께 학과 홍보 동아리인 '디디 서포터즈'에 속해 학과를 홍보하기 위해 열심히 활동하고 있습니다. 저희 과는 웹, 모바일앱 디자인부터 게임, 캐릭터, 모션그래픽 영상 등 다양한 분야를 배우고 있으며 디지털 시대에 맞는 트렌디한 디자인을 하기 위해 열심히 노력하고 있습니다. 다양한 분야의 디자인을 배울 수 있는 곳! 미래의 디자이너 여러분들이 뉴미디어&게임디자인과에서 멋진 꿈을 펼칠 수 있기를 바랍니다! 감사합니다♡



뉴미디어 & 게임디자인과
더욱더 자세한 정보를 원한다면?



홈페이지



홍보영상