

미디어 시대의 뉴 리더를 향해!

미디어영상광고홍보학부

School of Communication



설립연도 : 1998학년도 | 학생 수 : 383명 | 교원 수 : 11명 | 053-850-3286

학과소개



미디어영상전공

올바른 언론인과 창의적 미디어 콘텐츠 제작자의 양성을 목표로 저널리즘과 영상콘텐츠 제작, 각종 미디어 콘텐츠 생산에 대한 이론과 실무교육을 겸하고 있다. 다양한 차원에서의 미디어 콘텐츠 기획과 제작을 위한 인력은 그 어느 때보다 각광 받고 있으며 관련 산업의 성장은 지속될 것으로 전망된다. 미디어영상전공의 졸업생들은 기자, PD, 카메라맨, 각종 온라인 콘텐츠의 기획 및 제작, 다양한 언론 유관단체, 공공기관 및 일반기업체의 유관 부서로 진출하고 있다.

광고홍보전공

창의적인 광고 및 홍보 전문가 양성을 목표로 하고 있다. 광고홍보 산업을 이끌어갈 전문 인력의 중요성은 날로 높아져 가고 있다. 이러한 시대에 맞추어 광고기획, 광고 크리에이티브, 홍보기획, 마케팅 등 예비 광고홍보인이 갖춰야 할 핵심 역량에 관련된 이론 및 실무교육을 하고 있다. 광고홍보전공 졸업생들은 광고회사 및 PR대행사 AE, 카피라이터는 물론 조사회사, 기업홍보실 및 마케팅부서 등의 다양한 분야로 진출하게 된다.

학과뉴스



- 한국방송학회 & 롯데홈쇼핑 영상 실습기자재 지원사업 선정 (2020년도)
- 한국언론학회 GS 리테일 GS SHOP 콘텐츠 리더 장학생 8회 연속 선정
- 각종 공모전 출품 및 수상 (2022 한국언론학회 롯데홈쇼핑 <제3회 대학생 영상공모전> 최우수상, 장려상 수상, 2023 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선, 소비자 피해 예방 콘텐츠 공모전 크리에이티브상, 제로투 서포터즈 최우수상 외 다수)
- 학부 유튜브브릿지 공식 출범 및 활동 시작
- 학부 재학생들 YouTube Works Awards 참여
- 하계, 동계 방학 기간 중 미디어 기업 인턴십 (취업 연계 중점대학 유형 국가 근로) 대거 참여
- 트렌드 인사이트 연구소 개소, 트렌드 분석 전문가 개발 작업 시작
- 전공심화 해외 체험팀 일본(도쿄) 탐방
- TV 예능, 드라마, OTT 플랫폼 화제작<'나빌레라', '놀면 뭐하니?', '피지컬100' 시즌 2 등> 제작 및 홍보
- 미디어영상광고홍보학부 단독 학술제 'MAAF' (MEDIA AND ADVERTISEMENT FESTIVAL) 매년 개최

취득가능자격증



- 촬영감독, 방송그래픽스운용, 영상편집(AVID, Final Cut Pro 등), 저널리즘스쿨 방송작가, 방송아카데미, 여론조사분석, 브랜드관리, 사회조사분석사, 검색광고마케터 국가공인 GTQ 그래픽 기술자격증, MOS 자격증, 국제광고인 자격증, ACA자격증 등

2020년 GTQ 그래픽기술자격증(3명), 컨벤션기획사(1명)

2021년 GTQ 그래픽기술자격증(6명), 검색광고마케터(2명), MOS자격증(1명) ACA자격증(1명)

2022년 GTQ그래픽기술자격 1급(1명)

졸업 후 진로



- 방송사 : 지상파, 케이블, 인터넷, 위성 등
- 잡지 및 신문사 : 온라인 신문사, 출판잡지사, 온라인매거진 등
- 영상프로덕션
- 인터넷포털
- 공연문화 PD이벤트사
- 기업 마케팅 및 PR부서 및 광고대행사 : 온·오프라인 광고대행사, 미디어랩사 매체대행사, PR대행사, 조사회사, CF프리덕션 등
- 모바일콘텐츠기업
- 연예기획PD매니지먼트
- 시청 홍보부서 외 다수



취업현황

- 2019년 청강건설 김OO(10학번), IT인포 엠OO(11학번), 주식회사컬처에이 신OO(12학번), 신세계백화점 권OO(14학번), JH커뮤니케이션즈 안OO(14학번), JH커뮤니케이션즈 이OO(14학번), 네드앤블루 이OO(14학번), 두깨비학교협동조합 이OO(14학번) 제이비스케어 전OO(15학번), 핑크플래닛 차OO(15학번), JYP 트와이스 본부 손OO(13학번) 외 다수
- 2020년 삼광 권OO(10학번), NC 민OO(11학번), 인천공항지상직(사프에비에이션케이) 최OO(11학번), 소방직공무원 배OO(12학번) 코리아세븐 장OO(12학번), 플러스메이커스 임OO(14학번)/김OO(15학번)/이OO(13학번)/김OO(13학번)/박OO(14학번)/박OO(16학번)/박OO(16학번), 칠곡가톨릭병원 심OO(13학번), 블루보틀 이OO(13학번), 매일애드 신OO(14학번), 대구신문 조OO(14학번) 지역문화 공동체 반반 협동조합 한OO(14학번), 경남도민일보 김OO(15학번), 한국장학재단 강OO(15학번), 대한공경매사협회 김OO(15학번) 위키트리 안OO(16학번), 키아나엔터테인먼트 우OO(15학번), 파이낸셜뉴스 임OO(15학번), MBC 조OO(15학번), 메이킹협동조합 최OO(15학번), MBN 김OO(16학번), 포항시청 최OO(16학번), 컴퍼니 상상 박OO(15학번) 외 다수
- 2021년 네이버해피빈재단 김OO(11학번), 한국도로공사 정OO(13학번), 대구도시철도공사 최OO(13학번), 본동물의료센터 구OO(14학번), 대전 MBC 이OO(15학번), JH 커뮤니케이션즈 김OO(15학번), 아산회계법인 장OO(15학번), 센서를 마케팅 장OO(15학번), ADCK 김OO(15학번), 디노마드 장OO(15학번), 스토리엔지 오OO(16학번), 리마케팅컴퍼니 권OO(16학번), 파리멘션 오OO(16학번), 더피알커뮤니케이션 마OO(16학번), 꿈나루 강OO(16학번), 에이스티 박OO(17학번), 채널영남 정OO(17학번) 외 다수
- 2022년 경북산업직업전문학교 김OO(17학번), NMP 김OO(17학번), 선방디저트 윤OO(17학번), 리볼드 주OO(18학번), 명진글로벌 이OO(13학번) 브랜드업 해어 김OO(13학번), 스마트 창업 이OO(16학번), 에드디에스 천OO(17학번), 온더 프래닛 사OO(17학번), 워즈코퍼레이션 박OO(18학번), 에드에이치 큐 이OO(18학번), 이니스프리 허OO(16학번), 에스텍 시스템 주OO(09학번), 원소프트다임 남OO(16학번) 외 다수
- 2023년 대구가톨릭대학교 광OO(18학번)/최OO(19학번), 케이엔웍스 문OO(20학번), 대경일보 취재기자 김OO(16학번), 더스타힐 김OO(20학번) 가톨릭신문사 천OO(19학번), 대구은행 홍보실 남OO(17학번), 에이디에이치큐 이OO(19학번), 에이디에이치큐 권OO(20학번) 플러스메이커스 이OO(19학번), 크리에이티브전 노OO(19학번), 디지털마케팅에이전시 임OO(19학번) 외 다수

교육 과정



- 1학년**
 - 1학기 : 대가진로길라잡이, 자기학습설계(Ⅰ), 자기학습설계(Ⅱ)
 - 2학기 : 미디어영상개론, 광고PR개론, 자기학습설계(Ⅰ), 자기학습설계(Ⅱ)
- 2학년**
 - 1학기 : **미디어영상전공** - 사진영상포드폴리오, 미디어비평과모니터링
온라인미디어비즈니스, 미디어테크놀로지이해
광고홍보전공 - PR개론, 광고캠페인연구, 광고마케팅론, 광고PR연구방법론
 - 2학기 : **미디어영상전공** - 초급영상제작론, 영화영상론, 멀티미디어와디지털사회
온라인저널리즘
광고홍보전공 - 광고마케팅조사론, PR캠페인론, 광고기획론
- 3학년**
 - 1학기 : **미디어영상전공** - 모바일커뮤니케이션, 인터랙티브미디어, 고급영상제작론
진로와취업을위한전공별직업윤리, 미디어콘텐츠스토리외계관, 언론과이야기한국사
광고홍보전공 - 스타트업전략커뮤니케이션, 진로와취업을위한전공별직업윤리
실전PR캠페인론, 광고와브랜드관리, 이슈관리와설득커뮤니케이션, 광고워크샵1
 - 2학기 : **미디어영상전공** - 디지털방송론, 디지털영상매체제작, 실전취재보도론
대중문화연구
광고홍보전공 - 광고크레이티브효과론, 세일즈프로모션론, 소비자행동론
위기관리론, 사회공헌활동연구, 역사로 알아보는 광고인
- 4학년**
 - 1학기 : **미디어영상전공** - 영상미디어의이해, 글로벌다문화다큐멘터리제작워크샵
디지털콘텐츠와스토리텔링
광고홍보전공 - 광고PR세미나1, 인터랙티브마케팅커뮤니케이션, 광고사례연구
 - 2학기 : **미디어영상전공** - 영상비평론, 미디어콘텐츠크리에이티브론, 미디어플랫폼콘텐츠
광고홍보전공 - 광고PR세미나2, 브랜드콘텐츠커뮤니케이션

동아리



35mm

학부 학생들이 사진을 자유롭게 찍고 사진에 대한 견해를 공유하는 동아리

VIEW

영상콘텐츠 기획제작에 대한 실무 훈련을 기반으로 제작 역량 향상과 공모전 출품에 집중하는 동아리

CUI TV

다양한 장르(광고, 드라마, 예능)의 영상을 제작·편집하고 결과물을 유튜브 채널로 공유하는 동아리

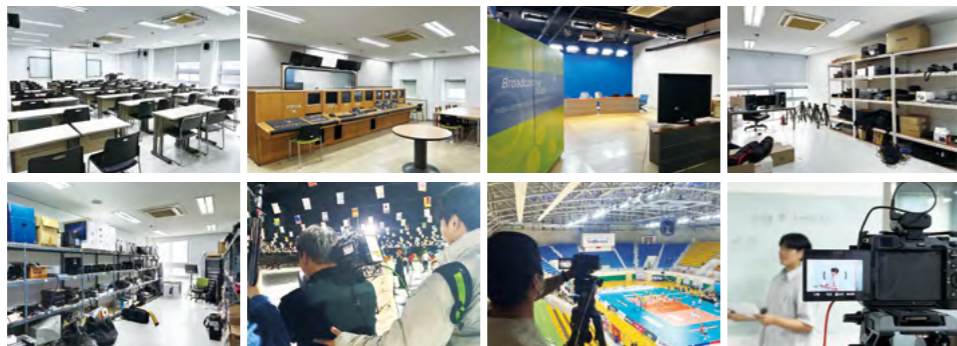
Glory FS

학업 등 여러 가지 이유로 쌓인 스트레스를 해소하고 체력 증진을 지향하는 동아리

학부 유튜브 팀

학부 홍보에 대해 기획, 촬영, 편집을 담당하여 유튜브 채널을 운영하는 동아리

교육 환경



학과장 교수님과 학생회장 인터뷰

미디어영상광고홍보학부 학과장 **권장원** 교수

바야흐로 매스 미디어의 시대입니다. 신문과 방송 같은 전통적인 미디어와 유튜브, 틱톡, 인스타그램, CHAT GPT-4 등 디지털 온라인 기반의 최첨단의 신규 미디어가 한데 어우러지면서 소위, 한류와 K-콘텐츠로 대표되는 범국가적인 문화 브랜드가 글로벌 환경에서 각광받는 성과를 가져왔으며, 이들 문화 브랜드는 국가 경제적 부(富)를 축적하기 위한 핵심적인 분야로 인정받고 있습니다. 문화적-경제적 가치 차원을 놓고 볼 때, 미디어영상과 광고홍보 분야는 천연 자원보다 인적 자원에 대한 의존도가 높은 한국 사회에서 더욱 부각될 수밖에 없는 영역이며, 학문적-실무적 차원에서 관련 교육의 중요성 역시 갈수록 강조될 수밖에 없습니다. 우리 대구가톨릭대학교 미디어영상광고홍보학부는 한국이 직면하고 있는 미래의 문화적 경제적 부가 가치 창출에 필요한 창의적 인재를 양성하는데 주안점으로 두고 있으며, 이를 위해 미디어영상 전공과 광고홍보 전공으로 구성, 이론 및 실무 교육에 박차를 가하고 있습니다. 특히, 급변하는 미디어 테크놀로지 환경에 부합하는 지식 및 정보를 보다 효율적으로 전달하기 위한 이론과 실무 교육 체계를 구축, 환경 변화에 발맞추어 지속적으로 수정, 보완해나가고 있으며, 비단 전통적인 차원에서의 신문, 방송, 광고-홍보 영역 뿐만 아니라 급변하는 미디어 환경에 부합되는 인재 양성이라는 지향점을 가지고 매년 새로운 도전을 시도하고 있습니다. 우리 대구가톨릭대학교 미디어영상광고홍보학부에서 추구하는 바 교육적 가치와 성과를 통해 볼 때, 우리 학부의 미래는 매우 밝습니다. 우리 학부에서 여러분의 미래를 개척해나가기 바랍니다. 꿈은 반드시 이루어집니다.

미디어영상전공 학생회장 **이민건** (19학번)

여러분들은 '영상'이란 단어를 보면 어떤 것이 먼저 떠오르나요? 아마 여러분들이 즐겨보시는 드라마, 유튜브 영상 등 다양한 영상 콘텐츠와 미디어들이 떠오를 것이라고 생각합니다. **이렇듯 영상과 미디어가 우리의 일상에서 친숙한 영역으로 다가오는 이른바, '미디어 시대'에 우리는 살고 있습니다.** 저희 학과에서는 미디어와 영상에 대해 기반이 되는 이론부터 영상 콘텐츠 제작 실습 뿐만 아니라, 미디어 인으로서 가져야 하는 지식을 전문적으로 배울 수 있는 학과입니다. 또한 학부에서 영상 촬영에 필요한 다양한 기자재들도 대여할 수 있어, 누구든 자유롭게 영상을 제작할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 저희 미디어영상광고홍보학부는 여러분들에게 영상의 첫걸음이 되고자 합니다. 미디어와 관련된 꿈을 가지고 있다면 저희 학부에서 꿈을 키워보는 것은 어떨까요?

광고홍보전공 학생회장 **서예흠** (19학번)

안녕하세요 여러분, 반갑습니다! 평소 누군가를 설득 시켜보고 싶거나, 창의적인 생각들이 드셔 보셨나요? 살아감에 있어 광고는 필수적인 요소로 자리 잡고 있습니다. 그 중에서도 가끔 다른 광고들 보다 눈에 더 들어오는 광고들이 저마다 있으실 거라고 예상합니다! 저희 학과에서는 그러한 광고들이 가진 인사이트를 분석해보며 광고인으로써의 능력을 키울 수 있습니다. 뿐만 아니라 광고PR, 인터랙티브 마케팅, 브랜드, 실전PR, 기업의 이슈 및 위기관리과 같이 심도 깊은 전공 수업을 통해 전문적인 지식을 쌓을 수 있습니다. 서두에 말씀 드렸듯 소비자를 설득하고 소비자들의 니즈를 파악하여 마음을 사로잡고 싶으시다면, 축하드립니다. 여러분은 광고인의 피가 끓고 있습니다. 저희 미디어영상광고홍보학부를 통해 여러분의 꿈을 펼쳐나갈 수 있도록 저희 학부는 언제나 노력 중에 있습니다!



**미디어영상
광고홍보학부**
더욱더 자세한
정보를 원한다면?



홈페이지



홍보영상