

새로운 가치를 창조하는 수준 높은 크리에이티브 디자이너 양성!

시각영상디자인과

Department of
Visual & Media Design



🏠 설립연도 : 1986학년도 | 👥 학생 수 : 273명 | 👨‍🏫 교원 수 : 15명 | ☎ 053-850-3923

학과소개



우리 학교 시각영상디자인과는 급변하는 시대의 문화와 산업 패러다임을 이해하고 사회에서 제기 되는 다양한 디자인적 문제점을 해결하는 이론적 지식과 전문적인 디자인 구현 능력을 겸비한 인재의 배출을 목표로 하고 있습니다. 또 매스커뮤니케이션 시대에서 다양하게 생성되는 수많은 정보를 보다 명확하고 합리적인 방법으로 전달하기 위한 시각 소통 방식을 끊임없이 연구합니다.

특히 디자인과 테크놀로지, 비즈니스를 아우르는 통합적이고 창조적인 디자인 교육 프로그램을 편성 하여 그래픽, 편집, 타이포그래피, 광고, 패키지, 브랜딩, 디지털 사진, 영상 등 시각디자인 분야에 적용되는 다양한 콘텐츠 개발 능력과 깊이 있는 이미지 구현기법들을 교육하고 있습니다.

또한 3D 컴퓨터 그래픽스, 모션그래픽, UX/UI, 영상편집 등과 같은 디지털미디어와 관련된 교과목 들을 통해 평면과 입체 그리고 정적, 동적 여러 유형의 시각적 커뮤니케이션 방식을 조화롭게 배우는 기회를 제공합니다.

학과뉴스



- 미국 미네소타주립대학교 디자인대학, 이태리 브레라대학 교환학생 프로그램 운영 중
- UX/UI, 영상, 광고 등 현업 종사중인 실무 전문가를 초청하여 매년 멘토링 특강 실시
- 제15회 대한민국패키지디자인대전' 대상 수상, 2023년도 캡스톤 디자인 EXPO 총장상 등 매년 전국 규모 다수의 공모전 수상자들 배출중
- 본교 융합디자인학과 석·박사 학위과정 연계 가능 (중국 상위 2%의 연산대학교(燕山大学) 미술 디자인학과와 디자인학 박사 공동양성 협약 과정)
- 학과내 광고, 영상, 편집, 브랜딩 동아리 운영으로 전공 전문성 향상 및 취업 경쟁력 확보

취득가능자격증



1. GTQ, GTQi
2. 시각디자인기사, 시각디자인산업기사
3. 컬러리스트
4. 멀티미디어콘텐츠제작전문가



졸업 후 진로



- 디자인 전문 회사
- 광고/홍보대행사
- 정부/지자체 디자인 공무원
- 편집/인쇄물 디자이너
- 방송국
- 포스트 프로덕션
- UI/UX 디자이너
- 디자인 프리랜서

주요 취업처

네이버 라인(Line), 제일기획, Pledis Entertainment, younglim Interior, Daesang life science, 하이브, 두산, YTN, SK이노베이션 등 다양한 업종의 디자인 분야에 취업하고 있습니다.

취업현황



- 2018년 아이리스브라이트 권OO(14학번), 생활공작소 권OO(15학번)
- 2019년 가치농업법인주식회사 김OO(16학번), 플러스메이커스 박OO(16학번)
- 2020년 잉글리시윙 김OO(18학번), 한국뉴먼 박OO(18학번), 인성데이터 황OO(18학번)
- 2021년 온누리스토어 이OO(17학번), 넥스트레벨스튜디오 이OO(17학번)
- 2022년 하이브엔터테인먼트 이OO(14학번), 네오포커스 김OO(18학번) 큐브엔터테인먼트 김OO(18학번)



교육 과정



- 1학년** 대가길라잡이, 컴퓨터디자인 1·2, 디자인드로잉, 디자인마인드스튜디오, 기초디자인 색채학, 시각디자인아이디어
- 2학년** 시각디자인, 디지털사진 1·2, 컴퓨터그래픽, 아이디어발상과표현, 모션그래픽스 타이포그래피 1·2, 패키지디자인1, 디지털3D이미지, 타이포그래피2, 기초편집디자인
- 3학년** 디지털영상편집, 광고디자인 1·2, 에디토리얼디자인 1·2, 웹디자인, 패키지디자인2 UXD프로젝트, 기초아이덴티티디자인, 문화상품디자인
- 4학년** 디자인스튜디오 1·2, 영상제작실습1·2, 아이덴티티디자인 1·2 포트폴리오와프리젠테이션

동아리



광고동아리 (A-DESIGN)

광고를 중심으로 하는 시각디자인 전반에 관한 연구와 활동을 통하여 디자인 능력을 배양하는 데 있으며, 회원 상호 간의 봉사를 바탕으로 창조적인 디자인을 실현하는 것을 목적으로 하는 동아리

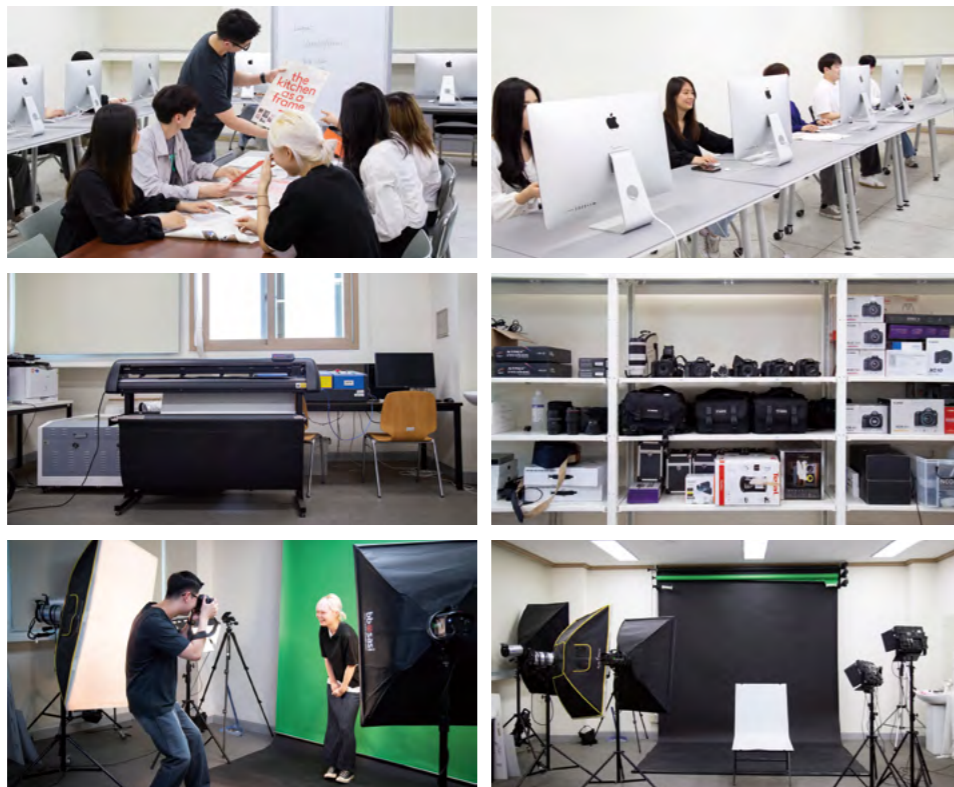
편집동아리 (PARANOID)

디자인 중 가장 기초가 되는 편집디자인을 배우며 기본적인 디자인 능력을 향상시키는 것을 목표로 하여 설립한 동아리

브랜드아이덴티티 (Delight)

브랜드의 존재 이유와 브랜드가 가지는 가치를 이해해보며 브랜드 아이덴티티의 개념을 보다 명확하게 학습하고, 이미지시각화를 비롯해 자신만의 여러 스타일로 브랜드를 제작해보는 동아리

교육 환경



학과장 교수님과 학생회장 인터뷰

시각영상디자인과 학과장 이승재 교수

시각영상디자인은 목적에 맞고 효과적으로 소비자에게 전달되어야 하기 때문에 디자인 원리 이해와 기술 숙련도가 매우 중요합니다. 따라서 이론만으로는 충분치 않으며, 클라이언트의 요구사항을 이해하고 그에 맞게 디자인을 수정하는 등 다양한 현장 경험도 필요한 학과입니다. 이러한 관점에서 본교의 시각영상디자인과는 풍부한 현장 실무 경험을 지닌 전문가들로 교수진이 구성되어 있으며, 전공에 특화된 동아리를 운영함으로써 취업에 필요한 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 매년 현장 실무 전문가들을 초청하여 특강을 실시하는 등 학생들의 취업 현실적인 도움을 줄 수 있도록 노력을 다하고 있습니다. 미국의 미네소타 주립대학과 이태리 브레라 대학의 교환학생 프로그램을 운영 중이며, 중국 상위 2%에 속하는 연산대학교와 석·박사 공동 양성 프로그램을 추진하고 있어 국제 감각과 이론, 실무를 모두 폭넓게 접하고 배울 수 있습니다.



시각영상디자인과 학생회장 주화진 (22학번)

안녕하십니까? 저는 시각영상디자인과 학우님들의 학교생활이 조금 더 풍요롭고, 추억에 남는 한 해가 되게끔 노력하고 있습니다. 저희 학과는 심도 있는 능력과 경력을 가지고 계신 교수님들과 체계적인 커리큘럼으로, 다양한 시각영상디자인 분야를 전문적으로 익히기에 적합하다고 생각합니다. 실무에서 실질적으로 사용되고 있는 각종 디자인 프로그램을 배우고 있으며 전문적인 디자인 전개 과정을 익히며 좋은 디자이너가 되는 발판을 다지고 있습니다. 저는 앞서가는 디자이너가 되기 위해 스터디, 멘토링 등의 활동에 활발히 참여하고 있으며 항상 선후배 동기들과 논의하고 작업을 하며 알차고 풍요로운 대학 생활을 보내고 있습니다.

시각영상디자인과
더욱더 자세한
정보를 원한다면?



홈페이지



홍보영상